

**Värmdö kommun**

Besöksadress: Skogsbovägen 9–11

Postadress: Värmdö kommun

134 81 Gustavsberg

08-570 470 00

[varmdo.kommun@varmdo.se](mailto:varmdo.kommun@varmdo.se)[www.varmdo.se](http://www.varmdo.se)

# Näringslivsstrategi för Värmdö kommun 2025–2030

<b>Dokumenttyp</b>	Strategisk plan
<b>Diarienummer</b>	2024KS/0798
<b>Lagstadgat styrdokument</b>	Nej
<b>Ersätter styrdokument</b>	Strategisk plan för näringslivsarbete (2019KS/0215), beslutad av kommunstyrelsen 2019-05-22 § 87
<b>Aktualitetsprövning</b>	Årligen
<b>Ansvar</b>	Kommunstyrelsen
<b>Beslutsnivå</b>	Kommunstyrelsen
<b>Beslutsdatum</b>	<Ange datum>



## Inledning

För att skapa en hållbar välfärd krävs ett strategiskt arbete med näringslivsutveckling. Fler växande och konkurrenskraftiga företag skapar arbetstillfällen och skatteintäkter, och bidrar därmed till välfärden i kommunen.

Denna strategi är framtagen av näringslivet och kommunen tillsammans. Genomförandet av strategin förutsätter fortsatt dialog och samverkan såväl mellan kommunen och det lokala näringslivet som mellan verksamheter inom förvaltningen och andra aktörer på lokal, regional och statlig nivå.

Strategin pekar ut fokusområden och branscher som definierats som särskilt viktiga för att åstadkomma en önskad utveckling.

## Syfte

Näringslivsstrategin ska bidra till kommunfullmäktiges resultatmål "Företag i Värmdö har goda förutsättningar att verka och utvecklas". Strategin ska åstadkomma en gemensam styrning och prioritering inom näringslivsarbetet dels för att stödja det befintliga näringslivets utveckling, dels för att nya företag ska ha goda förutsättningar att etablera sig i kommunen.

I förlängningen ska strategin bidra till en långsiktigt hållbar samhällsutveckling och kommunfullmäktiges inriktningsmål "Värmdö kommun ska leverera hållbar välfärd för de som bor och verkar här".

## Målbild 2030

### **Tillväxt och hållbar utveckling genom entreprenörskap och nära samarbete**

Vi är entreprenörskommunen Värmdö med stark kultur, natur och skärgård. Vi vidareutvecklar det som är unikt och attraktivt genom kraft från ett kreativt och innovativt näringsliv och en kommunorganisation som ser och ger möjligheter.

I Värmdö startar, växer och utvecklas företagen hållbart. Med ett stärkt företagsklimat har näringslivsstrukturen utvecklats vilket har genererat fler jobb på hemmaplan. Här är det attraktivt att investera och besöka såväl som att bo och verka. Tillsammans är vi Värmdö!

## Målgrupp

Strategins primära målgrupper är förtroendevalda, tjänstepersoner och företagare men också andra lokala och regionala aktörer som kommunen samverkar med i det strategiska näringslivsarbetet.

Strategin fastställs av kommunstyrelsen som enligt sitt reglemente har det övergripande ansvaret för näringslivspolitik. Kommunstyrelsen och samtliga nämnder ska tillämpa strategin i sin verksamhetsplanering, utifrån strategins identifierade insatser, för att bidra till resultatmålet "Företag i Värmdö har goda förutsättningar att verka och utvecklas".

## Utgångspunkter

Strategin utgår från Värmdö kommuns näringslivspolicy.

Strategin bygger även på de övergripande viljeinriktningarna i översiktsplanen och miljö- och klimatplan 2020–2030 kring hur den byggda miljön ska utvecklas och bevaras och hur mark- och vattenområden ska användas för att Värmdö kommun ska växa hållbart.

Strategin relaterar även till andra styrdokument i författningssamlingen som har bäring på de insatser som preciseras.

## Uppföljning

Strategin följs upp genom de indikatorer som kommunfullmäktige fastställt för resultatmålet och nyckeltal som fastställs särskilt i respektive nämnd för att följa upp insatserna i strategin.

Uppföljning av kommunstyrelsens och nämndernas löpande insatser sker i samband med tertialuppföljning. Strategin följs upp årligen i näringslivsrådet. Uppföljningen rapporteras i samband med kommunstyrelsens verksamhetsberättelse.

# Sammanfattning

Strategin utgår ifrån en nulägesanalys av Värmdös näringslivsstruktur och utvecklingsförutsättningar. Utifrån denna och i dialog med det lokala näringslivet har fyra fokusområden definierats för att möta de förutsättningar och utmaningar som identifierats. De fyra fokusområdena är:

1. Kommunen och det lokala näringslivet gör Värmdö lika attraktivt att verka i och besöka som att bo och leva i
2. Kommunen ger god service och rådgivning till företag
3. Kommunen och det lokala näringslivet skapar möjligheter för fler att jobba i Värmdö
4. Kommunens samhällsplanering stödjer dagens och morgondagens näringsliv

Arbetet med fokusområdena ska bidra till att företag i Värmdö får goda förutsättningar att verka och utvecklas.

I strategin definieras även sex branscher som bedöms vara särskilt viktiga för att stärka Värmdös attraktivitet och för en hållbar utveckling där det som är unikt och attraktivt med Värmdö kommun framhålls, bevaras och förädlas. De sex branscherna är:

- Kulturella och kreativa näringar
- Besöksnäringar
- Maritima näringar
- Gröna näringar
- Informations- och kommunikationsteknologi (IKT)
- Samhällsbyggnadssektorn

Dessa branscher kan, genom att de bidrar till att bygga och stärka Värmdös unicitet och attraktivitet, skapa värdekedjor som ger förutsättningar för fler företag och nya branscher att etableras och växa med målet om fler arbetstillfällen.

# Fokusområden för att företag ska fortsätta verka och utvecklas i kommunen

Fokusområde 1: Kommunen och det lokala näringslivet gör Värmdö lika attraktivt att verka i och besöka som att bo och leva i

Värmdö kommuns attraktivitet som plats och det lokala näringslivets utveckling går hand i hand.

Värmdö upplevs idag som attraktivt att bo och leva i, mycket tack vare natur- och kulturmiljöerna och närheten till Stockholm. För att stärka Värmdös attraktivitet som plats för företagare och besökare behövs ett tydligt platsvarumärke anpassat för olika målgrupper. Ett platsvarumärke bidrar till näringslivsutvecklingen genom att attrahera efterfrågade kompetenser, önskvärda etableringar och turism. För att bygga ett starkt platsvarumärke krävs såväl samsyn kring målsättningar som samarbete mellan kommunen och det lokala näringslivet.

En målsättning för näringslivsutvecklingen i Värmdö är att kommunen ska växa hållbart genom att framhålla, bevara och utveckla på det som är unikt och attraktivt med Värmdö.

Näringslivsutvecklingen understöds av kunskapsspridning och idégenerering som kan skapas bland annat genom informella möten, strukturerat samarbete i nätverk, samverkansorganisationer, mötesplatser av olika slag och flexibla arbetsplatser. För en positiv utveckling av näringslivet i Värmdö behöver därför lokala forum och mötesplatser finnas där kommunen, branscher, akademi och företagare kan utbyta kunskap, erfarenheter och idéer.

Värmdö blir en attraktiv plats att verka i och besöka genom:

- 1.1 Ett tydligt platsvarumärke och marknadsföring som fungerar som hävstång för den önskade utvecklingen.
- 1.2 Samverkan mellan kommunen och det lokala näringslivet för ett hållbart Värmdö.
- 1.3 Forum och mötesplatser för kunskapsspridning, erfarenhets- och idéutbyte mellan privata aktörer, offentliga aktörer och akademien.

## Fokusområde 2: Kommunen ger god service och rådgivning till företag

I Värmdö finns allt från enmansföretag, små och medelstora företag, till större arbetsgivare och upphandlade utförare av välfärdstjänster. För att dessa företag ska kunna verka och utvecklas, och för att nya ska kunna etableras, ställs höga krav på tjänstepersonerna. De ska kunna ge god service och rådgivning till företagen utifrån deras villkor och förutsättningar. I strategin tydliggörs vad som ska vara utmärkande för kommunens service och rådgivning till företag.

Företag ska i sin kontakt med kommunen mötas med ett kund- och lösningorienterat förhållningssätt där rådgivning ges med utgångspunkt i att förenkla och möjliggöra.

Alla medarbetare som träffar företag i sin yrkesövning ska ha en god förståelse för deras situation och villkor, så att de kan möta företagen på bästa sätt. Det innebär också att kunna vara tydlig och ge ett gott bemötande i de fall beslutet inte tog den riktning företagen önskade.

Service och tjänster som riktar sig till företag ska utvecklas utifrån behov och i samverkan med näringslivet.

Kommunen ger god service och rådgivning till företag genom:

- 2.1 God och tillgänglig service med kundfokus och ett lösningorienterat arbetssätt i enlighet med kommunens riktlinjer.
- 2.2 Lyhörd rådgivning som gör det lätt att göra rätt och möjliggör för företag att verka och utvecklas och nya företag att etableras.
- 2.3 Stärkt kunskap och förståelse för företagens villkor och förutsättningar bland politiker och tjänstepersoner.
- 2.4 Kundenpassad information och tydlig och enkel kommunikation.
- 2.5 Behovsdriven utveckling av kommunens tjänster och service till företagen.

## Fokusområde 3: Kommunen och det lokala näringslivet skapar möjligheter för fler att jobba i Värmdö

Brist på tillgänglig kompetens utgör ett hinder för näringslivets tillväxt. Det finns en diskrepans mellan branschernas behov av yrkesutbildad och specialiserad arbetskraft och kommuninvånarnas befintliga kompetensprofiler. Ungefär 30 procent av kommuninvånare i arbetsför ålder har långa eftergymnasiala utbildningar. En stor del av dessa pendlar ut från kommunen för arbete i kunskapsintensiva branscher.

Att i samverkan mellan lokala och regionala aktörer planera, dimensionera och erbjuda yrkesutbildningar är väsentligt för att kunna matcha kompetens och lokala behov. Vidare krävs ett aktivt arbete med att stärka ungas arbetsmarknadskompetens så att de kan göra medvetna val av utbildning- och yrkesinriktning. För att skapa möjligheter för utpendlarna att både bo och arbeta i kommunen behöver satsningar genomföras för att attrahera arbetsgivare inom kunskapsintensiva branscher och synliggöra de arbetsmöjligheter som redan finns i kommunen.

För att bevara och utveckla det lokala näringslivet krävs spetskompetens och satsningar på strategiska innovationsprogram. Strategiska innovationsprogram är en satsning där aktörer från näringsliv, akademi och offentlig sektor själva pekar ut och definierar områden där de ser behov av gemensamma insatser för att utveckla hållbara lösningar på framtidens utmaningar.<sup>1</sup> Fördjupad samverkan med Kungliga tekniska högskolan och andra lärosäten och utbildningsanordnare kan bidra till att innovativa och kreativa miljöer skapas.

Möjligheter för fler att jobba i Värmdö kommun skapas genom:

- 3.1 Samverkan inom kommunen och med andra aktörer i regionen för att utbilda och matcha kompetens som möter det lokala näringslivets behov.
- 3.2 Stärka ungas arbetsmarknadskompetens och synliggöra arbetstillfällen i kommunen.
- 3.3 Stödja etablering av fler arbetsgivare inom kunskapsintensiva branscher i Värmdö kommun.
- 3.4 Fördjupa samverkan med Kungliga tekniska högskolan och etablera samverkan med ytterligare lärosäten eller utbildningsanordnare för att skapa innovativa och kreativa miljöer.

---

<sup>1</sup> [Samarbete hållbar innovation: strategiska innovationsprogram | Vinnova](#)

## Fokusområde 4: Kommunens samhällsplanering stödjer dagens och morgondagens näringsliv

Framkomligheten i Värmdö kommun innebär en utmaning som påverkar näringslivets förutsättningar att verka och utvecklas. Ett växande näringsliv förutsätter en hållbar infrastruktur som möjliggör resor till, från och inom kommunen genom välfungerade vägar, båttrafik, kollektivtrafik, cykel- och gångvägar samt parkeringsmöjligheter.

Frågan om markanvändning är strategiskt viktig för näringslivsutvecklingen i kommunen. För att säkerställa att företag kan växa och utvecklas och att nya företag kan etableras behövs tillgång till byggbar mark med konkurrenskraftiga villkor samt attraktiva lokaler.

Ett växande näringsliv kan komma att innebära ökad efterfrågan på energi. Redan idag finns flera branscher i kommunen som är beroende av en stabil energiförsörjning för sin verksamhet. Kommunen är inte själv en energiproducent och det finns en osäkerhet när det gäller den framtida elförsörjningen i Stockholms län. Detta eftersom de stora kraftledningarna, som levererar el från norra Sverige till bland annat Stockholm, är för få för att kunna leverera så mycket el som behövs i takt med att regionen växer. Det kommer därför att bli viktigt att kommunen planerar för en energiförsörjning som möter ambitionerna om ett växande näringsliv.

En samhällsplanering som stödjer ett växande näringsliv och en hållbar utveckling uppnås genom:

- 4.1 Hållbar mobilitet och framkomlighet i hela kommunen för boende, företagare, besökare och pendlare.
- 4.2 Genom proaktivt och strategiskt arbete med översiktsplanering och detaljplanering säkerställa utpekade områden för byggklar verksamhetsmark.
- 4.3 God tillgång till attraktiva verksamhetslokaler.
- 4.4 I kommunens energiförsörjningsplan säkerställa förutsättningar för ett växande näringsliv.



# Branscher som stärker Värmdös attraktivitet och bidrar till en hållbar utveckling

Näringslivsutvecklingen i Värmdö kommun ska ske med hållbarhet som ledstjärna och genom att framhålla, bevara och utveckla det som är unikt och attraktivt med Värmdö; natur- och kulturmiljöerna, konsten, landsbygden, skärgården och närheten till Stockholm. Näringslivet i kommunen har idag en god branschbredd. Detta är en tillgång som fortsatt ska värnas då det bidrar till minskad sårbarhet och skapar förutsättningar för dynamisk tillväxt och utveckling där branscher drar nytta av varandra.

För att åstadkomma en fortsatt god branschbredd, och en utveckling av det lokala näringslivet med utgångspunkt i bevarandet och utvecklingen av natur- och kulturmiljöer och skärgården, bedöms vissa branscher som särskilt strategiskt viktiga. Dessa branscher kan, genom att de bidrar till att bygga och stärka Värmdös unicitet och attraktivitet, skapa värdekedjor som ger förutsättningar för fler företag och nya branscher att etableras och växa med målet om fler arbetstillfällen.

Följande sex branscher bedöms stärka Värmdös attraktivitet och bidra till en hållbar utveckling:

- **Kulturella och kreativa näringar**

Kulturella och kreativa näringar består av företag med kulturskapande eller kreativa processer som sin affärsidé eller som sin råvara.

Det kreativa klustret i centralorten i kommunen knyter an till Värmdös historia och det starka platsvarumärket *Gustavsberg*. Det bidrar till att bevara och utveckla kulturmiljön i och omkring Gustavsberg och skapa en dynamisk och levande stadsmiljö som stärker kommunens attraktionskraft för såväl potentiella invånare som besökare och företagare. De kulturella och kreativa näringarna har också potential att breddas åt flera olika håll, såväl mot dataspelsutveckling som åt andra mer traditionella konstnärliga inriktningar.

- **Besöksnäringar**

Besöksnäringar består av många olika verksamheter inom områdena resa, äta, bo, göra och handla.

I Värmdö kommun skapar branschen förutsättningar för en levande skärgård och landsbygd genom att möjliggöra för invånare och besökare att upptäcka Värmdö. Branschens verksamhet förutsätter ett hållbart utvecklande och bevarande av kommunens unika kultur- och naturmiljöer.

Genom hållbar turism utvecklas värdekedjor inom upplevelsenäringen, hotell- och restaurang, handeln, transport med mera.

- **Maritima näringar**

Med maritima näringar avses verksamheter som sker på, i eller är beroende av resurser från havet samt verksamheter som bidrar med varor eller tjänster direkt riktade till dessa.

Inom de maritima näringarna i Värmdö kommun finns idag ett etablerat samarbete med Kungliga tekniska högskolan kopplat till forskning och innovation. Detta samarbete har potential att utvecklas ytterligare med fokus på den marina miljön, blåa näringar samt hållbara transport- och vattentjänster som kan bidra till såväl ett hållbart bevarande och utvecklande av Östersjön och skärgården som till kommunens och regionens resiliens.

- **Gröna näringar**

De gröna näringarna innefattar verksamheter med utgångspunkt i jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö.

I Värmdö kommun har branschen inte bara en viktig roll för omställningen till ett mer hållbart samhälle. En hållbar lokal livsmedelsproduktion bidrar även till kommunens och regionen självförsörjningsförmåga. De gröna näringarna bidrar, utöver de livsmedel som produceras, till en levande landsbygd och till att bevara och utveckla de natur- och kulturmiljöer som gör Värmdö unikt och attraktivt för såväl besökare som för kommuninvånare.

- **Informations- och kommunikationsteknologi (IKT)**

Informations- och kommunikationsteknologi (IKT) är ett samlingsbegrepp för de möjligheter som skapats genom framsteg inom datateknik och telekommunikation.

Branschen anställer många av de kommuninvånare som idag pendlar ut från kommunen för arbete. I syfte att skapa förutsättningar för fler värmdöbor att arbeta i Värmdö kommun bör förutsättningarna för att etablera företag inom IKT utredas vidare. Genom hög kunskap och kompetens inom nya teknologier kan IKT-branschen bidra till att digitalisera och innovera de övriga branscherna i kommunen.

- **Samhällsbyggnadssektorn**

Hållbar samhällsbyggnad är ett samlingsbegrepp för bland annat byggteknik, energisystem, cirkulär omställning, infrastruktur, arkitektur och design.

I Värmdö kommun är byggbranschen en av de största branscherna och

viktig för kommunens samhällsutveckling. Aktörerna inom sektorn har en viktig roll i omställningen till morgondagens hållbara samhälle, med människan i centrum. Genom smarta innovativa lösningar för bland annat mobilitet, vatten, avlopp, energi och material bidrar sektorn till att utveckla Värmdö till en livskraftig och framtidssäkrad kommun.